

COMPRENDRE ET AGIR SUR LES RISQUES PSYCHO-SOCIAUX

Les risques psychosociaux sont définis comme un risque pour la santé physique et mentale des travailleurs. Leurs causes sont à rechercher à la fois dans les conditions d'emploi, les facteurs liés à l'organisation et aux relations de travail.

Les acteurs de l'entreprise ont intérêt à évaluer et à agir sur les causes, le plus en amont possible.

Sensibilisation élaborée par notre équipe pluridisciplinaire

Public ciblé: artisan - chef d'entreprise - chef d'équipe - responsable QSE - salariés
Durée: environ 1h00, variable en fonction de vos disponibilités et de vos attentes

Programme

1ère partie : Présentation théorique par vidéoprojection

- De quoi parle-t-on ? Idées reçues et représentations
- Point de repérage, de détection et d'alerte
- Effets / conséquences sur la santé et dans l'organisation
- Porte d'entrée pour aborder et prévenir ces types de risques
- Méthodes d'intervention collaborative pour les RPS, et plus largement en Santé et Qualité de Vie au Travail
- Point sur les relais, partenaires et témoignages

2nd partie : Activité pratique

- Vidéo de prévention / Echanges
- Cas pratiques / Identification des relais et pistes à mobiliser

Méthode

Nos sensibilisations sont effectuées au sein de votre entreprise ou dans nos centres suite à une analyse préalable de votre demande et de votre situation concernant le niveau actuel de prévention des risques.



Objectifs

Etre plus à l'aise pour aborder le sujet.
Mettre en place des démarches d'intervention collaborative.
Clarifier les notions, repérer les facteurs et les indicateurs. Connaître, identifier et mobiliser les acteurs internes et externes.
Intégrer la problématique dans une démarche de prévention globale.
Améliorer la qualité de vie au travail.



Tarif

Les sensibilisations sont un service compris dans vos cotisations. Vous y accédez donc de plein droit sur simple demande.



Toute demande de sensibilisation fait l'objet d'une étude préalable de la part de nos équipes, afin de répondre au mieux aux besoins de votre entreprise (contexte, demandes spécifiques, format, ... etc.)
N'hésitez pas à nous contacter pour tous renseignements.